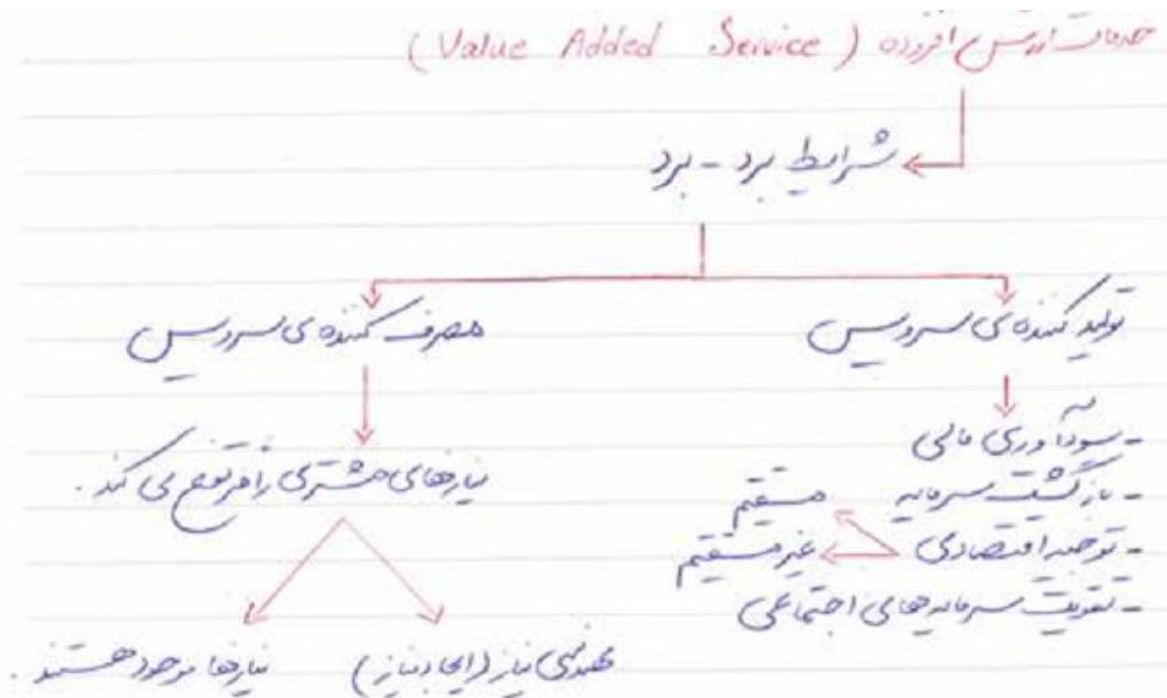
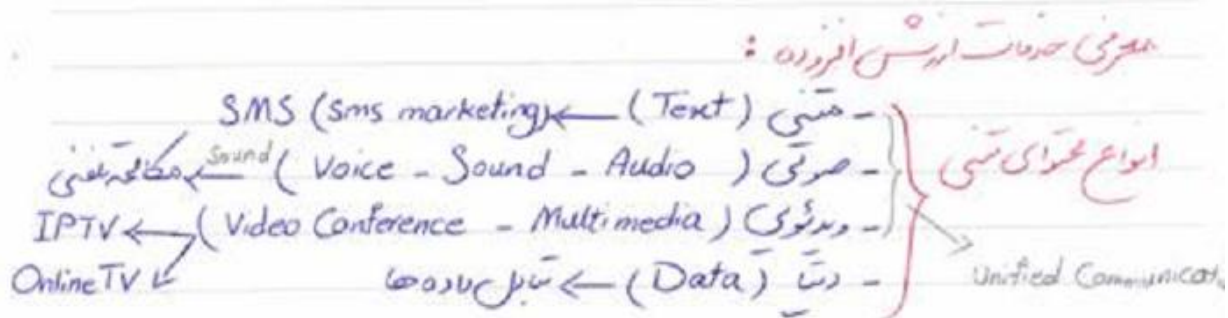


- ۱- خدمات ارزش افزوده را بیان کنید
- ۲- انواع محتوی ارزش افزوده را بیان کنید
- ۳- فراهم کردن ارزش افزوده را بیان کنید
- ۴- انواع خدمات الکترونیکی را بیان کنید
- ۵- سرویس sms چیست
- ۶- ویژگی سرویس را بیان کنید
- ۷- سرویس های همراه اول وایرانسل را بیان کنید
- ۸- انتظارات از رایتل را بیان کنید
- ۹- چارچوب طراحی ارزش افزوده را بیان کنید
- ۱۰- انواع درآمد را بیان کنید

-۱-



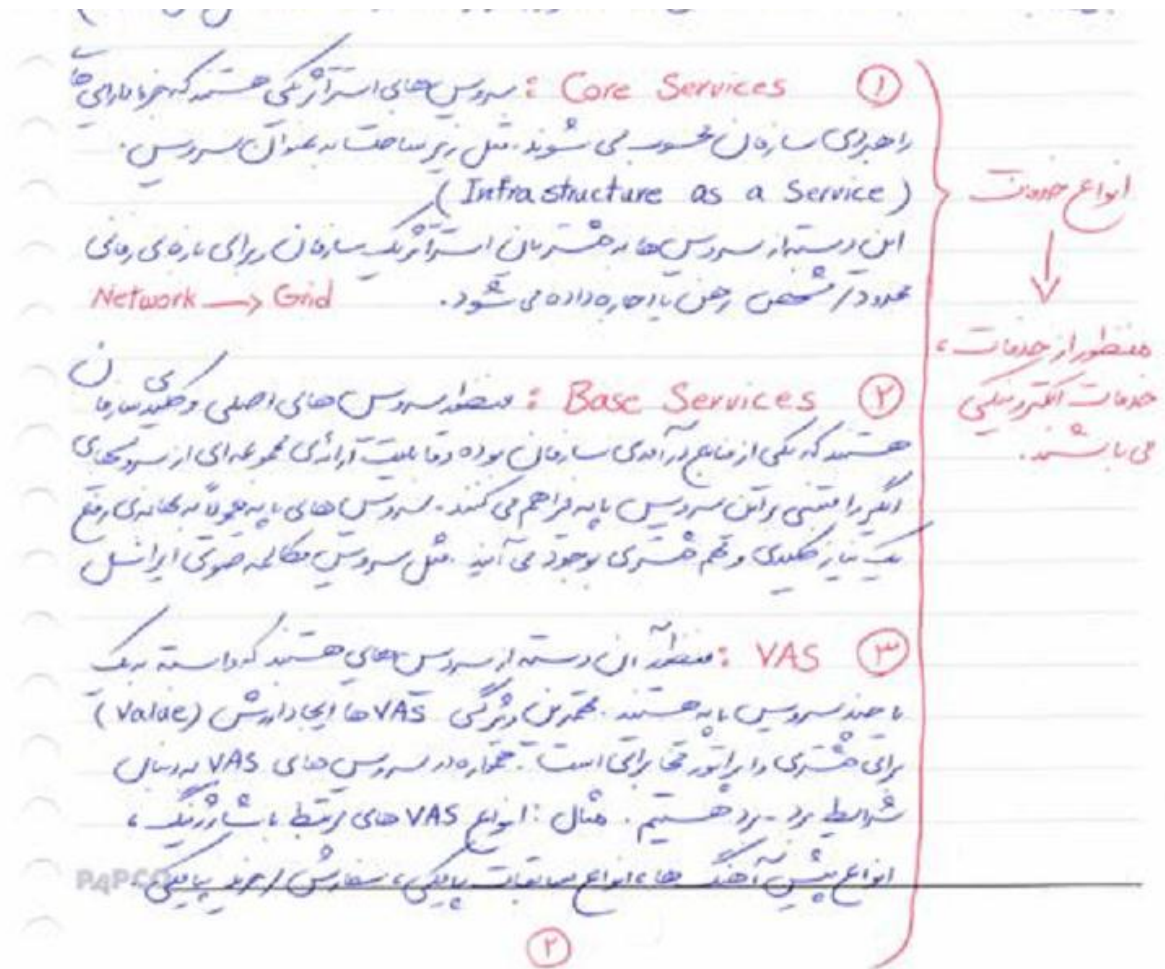
-۲-



-۳-



-۴-



-۵-

مثال: سرویس SMS } این سرویس نسبت به سرویس مکالمه یک سرویس VAS محسوب می شود.

این سرویس نسبت به سرویس SMS Commerce یا تجارت الکترونیک یک سرویس پایه محسوب می شود.

تعریف سرویس (Service): عمل یا فعالیت که توسط یک طرف برای طرف دیگر

-۶-

مصرفه های سرویس: } (۱) تماس با مدیر (۲) غیر قابل تقسیم بودن (۳) ناممکن بودن

-۷-

سرویس های چهاره اول واریاس:

* سرویس های مطلق: مثلاً رزینگ، انترنیت، پیام صوتی (SMS)، ...

* سرویس های آمی: تجارت الکترونیک (پراخت الکترونیک)، سرویس مکانی (GPS)،

سرویس های NBN، سرویس های چند رسانه ای مثل Mobile TV، Mobile Voip

↓
سرویس های شبکه
کلین باند ملی
(National Broadband Network)

TEO-HABER

-۸-

- * ارتباط چند رسانه‌ای (Multi Media Communication)
- * ارتباط پرسرعت (HSI) ← اینترنت پرسرعت ارتباطی
- * Multi Media / Video call

-۹

هولنه ها	لایه	چرخه حیات بازاریابی (از مرحله کسب و کار تا مرحله سود)
چهارم: صنعت / کسب و کار	مشتری Customer	
دوگانه: کرون مشتری (دخول شناسی مشتری)	بازاریابی Marketing	
فرآیند محتوا	طراحی سرویس Service Des	
طراحی سرویس برای نیازهای مشتری	مدل کسب و کار Business model	

-۱۰

۲ نوع درآمد داریم

(۱) درآمد مستقیم

(۲) درآمد غیرمستقیم